

Самостоятельная исследовательская работа в группах «Преимущества и недостатки прикладного программного обеспечения и стандартных приложений Windows»















1. Оформите рекламное объявление в соответствии с образцом в прикладной программе Microsoft Office Word 2003 и стандартном приложении Paint:



Французский язык

- ◆ разговорный язык и письмо
- ◆ индивидуально и в группах
- ◆ опыт работы
- ◆ апробированная интерактивная методика

 **53 – 34 – 67**
 **8-7013455667**

 53 – 34 – 67  8-7013455667 французский язык	 53 – 34 – 67  8-7013455667 французский язык	 53 – 34 – 67  8-7013455667 французский язык	 53 – 34 – 67  8-7013455667 французский язык	 53 – 34 – 67  8-7013455667 французский язык	 53 – 34 – 67  8-7013455667 французский язык	 53 – 34 – 67  8-7013455667 французский язык
--	--	--	--	---	--	--

2. Сравните получившиеся объявления.
3. Сделайте выводы о преимуществах и недостатках использованного программного обеспечения по следующему плану:
- Возможность вставки рисунков.
 - Возможность вставки декоративного текста (WordArt) в документ.
 - Возможность вставки символов.
 - Возможность вставки таблицы.
 - Возможность изменения направления текста в ячейке таблицы.
 - Возможность создания маркированного списка.
4. Подготовьте выступление.

Создайте следующую таблицу:

№ п/п	Фирма	Б а л а н с			
		Годы		в целом	разница
		2005	2006		
1	«Атлас»	- 20%	+15%	↗	35
2	«Фобос»	+5%	+10%	↗	5
Вывод:	за период с 2005 по 2006 год доходы фирм возросли				