

Практическая работа № 14

Тема:

«Комплексное использование мультимедийных технологий для решения поставленных задач»

1. Цель работы: изучить типы и виды мультимедиа презентаций; изучить этапы разработки и создания мультимедиа презентаций; изучить методику создания презентации средствами программы Microsoft PowerPoint; разработать мультимедиа презентацию согласно задания.

2. Оборудование, приборы, аппаратура, материалы: компьютер с выходом в Интернет, программа Power Point

3. Краткие теоретические сведения.

Мультимедиа презентация - это специализированная программа, использующая в своей работе все современные средства мультимедиа персональных компьютеров. После разработки, программа, как правило, записывается на компакт диск. Основное в презентации - это информация. Видео- и аудиоматериалы, компьютерная графика и анимация, тексты, таблицы и фотографии, - все, что может наилучшим способом рассказать о компании, ее услугах или отдельном продукте. Новейшие компьютерные технологии позволяют объединить все это на одном компакт диске.

Типы мультимедиа презентаций

Интерактивные презентации обладают системой навигации, т.е. позволяют пользователю самому выбирать интересующие его разделы и просматривать их в произвольном порядке. Они подобны в этом интернет сайтам, но, в отличие от последних, позволяет работать с большими объемами видео, звука, графики. Такие презентации обычно используются как визитная карточка компании, каталог продукции, приложение к журналу.

В **линейных (не интерактивных)** презентациях пользователь не может влиять на порядок просмотра презентации. Они представляют собой рекламный ролик, как правило, со сложной графикой, видео вставками, хорошим звуковым сопровождением, который после запуска проигрывается целиком. Такие презентации обычно используются как рекламная поддержка какого-либо отдельного продукта или услуги, предоставляемой компанией.

Виды мультимедиа презентаций

Визитная карточка предприятия или региона. Создает информационный и визуальный образы объекта презентации. Предназначена для потенциальных инвесторов, кредиторов, потребителей продукции или услуг. Используется инвестиционными кампаниями, посредниками, PR-агентствами, для выставочных экспозиций, для адресной рассылки, как бизнес-сувенир.

Каталог товаров или услуг. Характерен для товаров, имеющих широкий, но относительно стабильный модельный ряд, большое количество комплектующих и поставляемых по заказу (мебель, автомобили, коттеджи, военная техника, турпоездки и т.д.). Дополняет (или заменяет) реальный прилавок виртуальным. Предназначен скорее для собственного персонала и/или дилеров - для индивидуальной работы с клиентами. Может включать обучающий курс.

Каталог выставки. Помимо собственно каталога содержит демо-версии и рекламные ролики некоторых участников выставки. Обычно выпускается наряду с

полиграфическим каталогом на компьютерных выставках. В последнее время такие каталоги начали делать и организаторы выставок другой тематики.

Приложение к печатному изданию. Обычно используется в компьютерной прессе и содержит рекламные ролики и демо-версии игр и программ, бесплатные и условно бесплатные программы, исходные тексты программ (для учебников). Самостоятельно, как правило, не распространяется.

Рекламная рассылка. Содержит рекламу в принципе любой кампании, товара или услуги, но чаще используется производителями программного обеспечения. Распространяется по почте, на выставках или в качестве бесплатного приложения к другому товару (компьютеры, компьютерные компоненты, программные пакеты).

Подарочное издание. По своему построению больше похоже на богато иллюстрированный электронный альбом с большим количеством видеохроники. В основном сосредоточено на истории объекта презентации. Хороший подарок руководству, заслуженным сотрудникам и партнерам. В случае если тема или объект презентации вызывает общественный интерес, может продаваться в обычном порядке через фирмы и магазины, работающие с мультимедиа-изданиями.

Мини-презентация. Позволяет удовлетворить минимальные потребности предприятия эффектно презентовать свои возможности и выгодно себя позиционировать по отношению к конкурентам. Мини-презентация интерактивна, но содержит минимум использованных технологий и небольшое количество экранов.

Представительский диск. Данный продукт отвечает ключевой потребности любого предприятия представить себя на рынке. Мультимедиа презентация даёт полную информацию о компании, её продукции и/или услугах в самой удобной, функциональной и запоминающейся пользователю форме. Диск легко тиражировать и распространять, использовать на переговорах и выставках в качестве раздаточного материала.

Презентация инвестиционного проекта. Самый эффективный на сегодняшний день инструмент привлечения внимания потенциальных инвесторов для инвестиционного проекта, особенно когда это касается международных инвесторов. Мультимедиа презентация – это общепринятый формат презентации инвестиционного проекта на международном уровне.

Юбилейный диск. Небольшая, но эффектная презентация компании на электронном диске стандартной или любой нестандартной формы, которая позволит эффектно представить достижения и успехи компании и будет служить отличным подарком для партнеров.

Электронный каталог. Это рабочий инструмент для презентации продукции предприятия, разработанный при помощи мультимедиа-технологий: виртуальные туры, видео, анимации, слайд-шоу, голосовое сопровождение. Изготовление и рассылка дисков с электронным каталогом продукции значительно снизит расходы предприятия на печать и рассылку каталогов. Электронный каталог на CD максимально полно и красочно представит весь спектр продукции с использованием различного набора технологий.

Электронный доклад. Мультимедиа-поддержка для докладчика, анимационные графики и диаграммы, наглядное представление таблиц и схем, слайд-шоу обеспечат наглядность информации для аудитории. Заданная программа доклада не даст докладчику сбиться.

Электронный отчет. Это мультимедиа-презентация результатов финансовой отчетности компании (подразделения) перед вышестоящими органами, руководством, акционерами и инвесторами.

Промо-игра. Данный инструмент позволяет применить максимальные возможности мультимедиа-технологий для бизнеса. Вся информация, которую Вы хотите донести до клиента, может укладываться в единый интересный сценарий игры. Он чаще всего используется во время промо-акций, для продвижения бренда или нового продукта.

Вставив такой диск в CD-ROM, пройдя все уровни, решив все задачи-головоломки, игрок никогда не забудет о Вас.

Корпоративная мультимедиа-открытка. Вид сувенирной продукции -

анимационная поздравительная открытка, которую можно записать и растражировать на CD, разместить на сайте компании или выслать партнерам по электронной почте. Такое поздравление не останется незамеченным и позволит Вам выделиться из множества обычных форм поздравлений.

Корпоративная мультимедиа-презентация. На сегодняшний день корпоративные мультимедиа презентации занимают прочные позиции в арсенале средств маркетинговых коммуникаций компаний.

Слайд-шоу. Слайд-шоу — это последовательная смена экранов с разнообразной информацией (информационная, рекламная, аналитическая, культурная, географическая и пр.). В слайд-шоу находят применение различные эффекты перехода от экрана к экрану. Как разновидность слайд-шоу можно использовать видео, анимационные блоки. Слайдшоу идеально подходит для семинаров, выставок, встреч, презентаций, так же его можно использовать как демонстрационный материал для магазинов, салонов, мультимедиа киосков.

Слайд-шоу может содержать фрагменты компьютерной графики: логотип компании, различные диаграммы, схемы, графики, в сочетании с динамичной музыкой и поставленным голосом профессионального диктора.

При производстве слайд-шоу возможно создание интерактивных слайдов. Интерактивное слайд-шоу позволяет выбрать необходимый блок изображений и эффектов перехода. Добавление, удаление, изменение изображений и видео роликов производится стандартными способами.

Слайд-шоу очень удобно использовать для конференций, презентаций, рекламных акций, выставок, мультимедиа киосков, мониторов и тренингов.

Ход работы.

Создайте гипертекстовую модель приведенного ниже сообщения и представьте ее в виде графической схемы со связями.

«Понятие «Мультимедиа» относится к технологиям, программам и аппаратному обеспечению. Под технологией мультимедиа понимается рассмотрение методов и приемов работы с текстами, числами, изображением, звуком, анимацией в рамках единого проекта. Мультимедийные программы позволяют обрабатывать разнородные информационные объекты и создавать целостный информационный продукт. В состав мультимедийного компьютера должны входить устройства для ввода, обработки и вывода мультимедийного информационного продукта».

Указания к выполнению: обведите фрагменты текста и пронумеруйте их, чтобы затем использовать в качестве обозначений гипертекстовых объектов на графической схеме; стрелками установите связи между объектами.

4.Задание

Создайте интерактивную (содержащую гиперссылки) презентацию о материалах, используемых в вашей профессии,

5. Содержание отчета

Отчет должен содержать:

1. Название работы.
2. Цель работы.
3. Задание и его решение.
4. Ответы на контрольные вопросы.
5. Вывод по работе.

6. Контрольные вопросы

1. Опишите технологию создания презентации.
2. Сформулируйте тему (п.4. Задание) на создание презентации, включающей анимацию, звуковое сопровождение, управляющие кнопки, гиперссылки и др.
3. Приведите примеры информационных объектов.
4. Связи между разнородными информационными объектами в электронном виде организуются с помощью ...
5. Объясните происхождение термина «презентация».
6. Перечислите структурные элементы слайда.
7. Какое понятие шире: «Мультимедиа», «Гипермедиа», «Гипертекст»? Обоснуйте ответ.
8. Сформулируйте требования к презентациям.

Сделайте выводы

Какая была цель на урок? _____

Критерии оценивания (по 1 баллу за каждый критерий):

1. Умение формулировать цель.	
2. Самостоятельность выполнения.	
3. Владение теоретическим материалом	
4. Грамотность выполнения.	
5. Выполнение всех заданий	
Ваша самооценка:	